**¿Quieres asistir a la final de la UEFA Champions League®? Sabritas te dice cómo puedes lograrlo**

* *Al igual que en años anteriores, Sabritas® podría hacer posible tu ilusión de disfrutar la final de la UEFA Champions League***®** *hasta el viejo continente para presenciar el duelo más importante del fútbol europeo.*

**Ciudad de México, 2 de abril del 2025.-** Actualmente en el torneo de la UEFA Champions League**®** se han hecho [566 goles](https://www.uefa.com/uefachampionsleague/statistics/) ¿Te imaginas presenciar el gol decisivo durante su último partido? Esto puede ser posible, ya que **Sabritas®** lanzó una promoción para dar seis pases dobles con vuelos de CDMX-Múnich y hospedaje incluido para presenciar la final del máximo torneo de clubes europeo**.** Esto con el fin de que quienes se los lleven puedan tener una experiencia deportiva completa desde el28 de mayo hasta al 1 de junio de 2025.

“Para ver el deporte número uno del mundo hay que hacerlo con unas deliciosas papas **Sabritas®,** las cualesayudan a mejorar los momentos de los fans cuando están viendo sus equipos favoritos jugar. Por ello durante esta temporada de la UEFA Champions League**®** decimos que S*in Sabritas***®** *no hay partido”, y no hay mejor manera de reconocer aquellos que viven esta pasión por el balompié que llevándolos vivir la final en vivo”, dijo Ana Karen Esteban, Directora de marketing de Sabritas.*

**¿Cómo llevarte uno de los pases dobles?**

Para poder participar por uno de los pases dobles, el público deberá de inscribirse en uno de los tres torneos de fútbol presenciales que realizará Sabritas**®**. Para ello hay que registrarse en <https://cloud.pepsiconews.com/Sabritas_UCLHome_03_2025MX_Registro> **a partir del 31 de marzo hasta agotar cupo,** contar con pasaporte con una vigencia mínima de seis meses, y el día de la competencia asistir con una bolsa de papas **Sabritas®** vacía.

Los torneos se jugarán en formato de fútbol 7, iniciando con equipos de hasta 12 jugadores: 7 en cancha y 5 en la banca. La competencia avanzará hasta la fase de penales de muerte súbita donde se eliminarán equipos. Cuando quedé solo un equipo, los jugadores del mismo competirán entre sí para llegar a 2 finalistas, los cuales serán acreedores a un pase doble que incluye boleto de avión, hospedaje y entradas a la final de la UEFA Champions League® en Múnich.

**El primer torneo se realizará el 29 de marzo en Monterrey, Nuevo León**, en el recinto ubicado en C. Agrícola 3700-3, Agrícola Acero, 64590. **Los dos torneos restantes se llevarán a cabo en Ciudad de México**. Uno el 5 de abril en las instalaciones ubicadas en Av. Tláhuac 5662, Área Federal Panteón San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, y otro el 6 de abril en las Canchas Planet Plus Acoxpa, ubicadas en Calz Acoxpa 272, Coapa, Equipamiento Colegio México, Tlalpan. Estos eventos ocurrirán de 10:00 a.m. a 15:00 p.m.

**¡Sabritas® tiene más sorpresas!**

Para quienes no ganen o no puedan participar en los torneos, la marca también ofrecerá diversas *Watching Parties* para ver la final de la UEFA Champions League**®.** Quienes deseen ser parte de estos eventos deberán estar al pendiente de las redes sociales de Sabritas**®.**

¡Ahora ya lo sabes! Ya sea por su crujido inconfundible o su sabor único, Sabritas®, marca que pertenece a PepsiCo y que se ha posicionado como referente en la creación de experiencias disruptivas y únicas, ayuda a mejorar los momentos al transformar cualquier partido en una experiencia inolvidable, porque **Sin Sabritas® no hay partido.**

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter,](https://twitter.com/pepsicomex) [Instagram,](https://www.instagram.com/pepsicomex/) [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn.](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/)

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)